

The background is a solid orange color with a repeating pattern of white line-art icons representing various Dutch cultural elements. These include windmills, tulips, cheese wheels, bicycles, canals, and traditional Dutch architecture.

Dutch Citizenshit

Card Game

**Productinformatie voor
organisaties (NL)**

Colofon

Dutch Citizenshit Cardgame, productinformatie voor organisaties (NL)

Suzanne de Graaf

Map out

Datum van publicatie: 14 april 2026

© 2026 Map out, Dutch Citizenshit

Contact: dutch@citizenshit.nl

Disclaimer © 2026 Suzanne de Graaf, Map out. Alle rechten voorbehouden.

De informatie in dit document wordt te goeder trouw verstrekt. Hoewel er alle inspanningen zijn gedaan om de juistheid te waarborgen, kunnen er geen rechten worden afgeleid van de inhoud. Regels en inhoud kunnen worden gewijzigd – kijk www.citizenshit.nl voor de nieuwste versie.

Reproductie of verspreiding van dit document, geheel of gedeeltelijk, is niet toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming.

Inhoudsopgave

1. Probleem en oplossing	4
2. Informatie over het Product	5
3. Visuele ondersteuning	8
4. B2B Functionaliteiten	10
5. SEO en vindbaarheid	11

Hoofdstuk 1:

Probleem en oplossing

Wij zijn Suzanne de Graaf en Nadia Metoui. Suzanne is contentontwikkelaar, docent en expert in burgerschapsonderwijs en sociale binding. Nadia is expat, docent en expert op het gebied van AI, inclusie en diversiteit. We hebben veel contact met expats in Nederland en we hebben daar een probleem geïdentificeerd.

Er is veel eenzaamheid onder expats. 41% van de expats in Nederland ervaart deze eenzaamheid. Er wordt veel door werkgevers geregeld voor expats: huisvesting, werk, belastingen en andere zaken. Maar er is nog niets voor het sociale netwerk en de verbinding met de samenleving, zodat expats zich thuis voelen.

Daarom hebben we een kaartspel ontwikkeld. Met vragen over de eigenaardigheden van Nederland en de Nederlandse cultuur. Het spel nodigt spelers uit hun schulp te komen en persoonlijke ervaringen te delen. Onderzoek wijst uit dat wanneer je iets over jezelf deelt en waardering en erkenning vindt, je je ook beter voelt en beter functioneert in het leven. Het spel helpt bij de onboarding en retentie van uw personeel/uw community, omdat uw organisatie de tools biedt die hen het gevoel geven dat ze erbij horen.

Ons doel is om de tool in elk expat-huishouden te krijgen. Hoe past het in uw organisatie?

Hoofdstuk 2:

Informatie over het Product

Gedetailleerde beschrijving

Dutch Citizenshit is een Engelstalig kaartspel voor expats in Nederland. Er zijn eenvoudige regels die aangeven hoe het spel gespeeld moet worden. Deze regels worden uitgelegd in de instructies. Het spel wordt gespeeld door 3 tot 7 spelers en is bedoeld voor spelers ouder dan 14 jaar. In de praktijk kan het aantal spelers iets hoger zijn. Expats zijn meestal volwassenen (25+), maar zijn ook geschikt voor studenten die meestal 17 jaar of ouder zijn.

De opzet van het spel is eenvoudig: leg de verschillende stapels kaarten (geordend op kleur van de achterkant) op tafel en pak pen en papier. Volg de instructies op de kaarten. De moeilijkheidsgraad van de kaarten (vooral de kenniskaarten) varieert sterk. Dit is een bewuste keuze van de ontwikkelaar, omdat de voorkennis van de deelnemers ook sterk varieert. Op deze manier is het spel uitdagend, maar niet te veel. Het nodigt spelers ook uit om elkaar te helpen en de dynamiek in het spel te behouden. Het einde van het spel wordt bepaald door de speler: wanneer het uur voorbij is, wanneer men vindt dat er genoeg is gespeeld of wanneer alle kaarten zijn gespeeld.

Het spel Dutch Citizenshit heeft een duidelijk voordeel. Het spel moedigt een positieve mindset van de spelers aan en biedt de kans elkaar beter te leren kennen. Expats hebben één ding gemeen: Nederland is (relatief) onbekend voor hen. Door het spel te spelen delen ze ervaringen en vinden ze herkenning in de verhalen van hun medespelers. Ze leren ook meer over Nederland en de Nederlandse cultuur via kennis- en topografievragen.

Eén spel bevat 91 kaarten in verschillende categorieën, antwoordkaarten en een hulpkaart voor de topografievragen. Het spel bevat ook een Instructie-flyer. Zie de technische specificaties in Hoofdstuk 2.

De categorieën

Het spel heeft zes verschillende categorieën die variatie bieden qua inhoud, dynamiek en punten.

Collaborate – In deze categorie moeten spelers samenwerken aan een bepaalde opdracht, zoals 'Bedenk een nieuw Nederlands woord en geef het een definitie'.

Explain it like a boss – Dit zijn verschillende soorten vragen die de kennis van de deelnemers van Nederlandse uitdrukkingen en algemene kennis testen. De Antwoordkaarten kunnen worden gebruikt om te controleren of het antwoord klopt.

Nostalgia – Deze categorie omvat vragen die vragen naar de ervaring die expats in Nederland hadden. Bijvoorbeeld: 'Wat is je eerste ervaring met een fiets in Nederland?' Of: 'Hoe verhoudt het Nederlandse openbaar vervoer zich tot wat je in andere landen hebt meegemaakt?'

Map – Deze categorie omvat Nederlandse topografie. Deelnemers moeten hun kennis van Nederlandse steden, grenzen, provincies en rivieren gebruiken. Er is ook een competitie-element, omdat de punten kunnen worden verdiend door ofwel de deelnemer die de kaart heeft getrokken ofwel hun mede-deelnemers.

Real shit – Deze categorie verklaart bepaalde fictieve Nederlandse situaties die de deelnemers overkomen. Ze veranderen de situatie van de punten voor sommige of alle spelers.

Joker – De Joker speelt met het systeem van het spel.

Ontwikkeling en aanpassing

Er hebben vijf officiële try-out rondes en talloze spontane speelsessies plaatsgevonden om het spel te testen. Soms deden ook Nederlanders mee. De ontwikkelaar van het spel heeft drankjes en hapjes, het kaartspel en pen en papier georganiseerd, maar heeft niet deelgenomen aan de try-outs.

Het resultaat van de try-outs was altijd hetzelfde: mensen hadden veel plezier en deelden hun ervaringen of kennis. De motieven van mensen om het spel te spelen waren verschillend: sommige deelnemers waren meer enthousiast om over ervaringen te praten, terwijl anderen competitiever bleken en met de meeste punten wilden winnen. Het resultaat hiervan is de variatie van het spel en het instellen van de verschillende categorieën zoals ze nu zijn. Het voordeel daarvan is dat mensen van tevoren kunnen kiezen hoe ze het spel willen spelen. Bijvoorbeeld:

20 minuten besteden aan slechts een paar kaarten, een hele avond elke kaart spelen, of een hele avond alleen aan bijvoorbeeld de Nostalgie-kaarten en praten over persoonlijke ervaringen in Nederland.

Het resultaat van de try-outs was altijd hetzelfde: geluk en plezier, delen van persoonlijke ervaringen en het vinden van herkenning. Dit is ook het doel van het spel, zoals bedoeld door de ontwikkelaar.

Het ontwikkelen van het spel geïnspireerd door online verhalen en in real life gedeelde verhalen van expats in Nederland. De tekeningen zijn gemaakt door een illustrator. Samen hebben we besloten hoe de tekeningen getekend moesten worden om diversiteit en inclusie in de foto's te verwerken. Daarom zijn mensen anders getekend: verschillende kleuren, verschillende lichaamsvormen en verschillende omstandigheden.

Hoofdstuk 3: Visuele Ondersteuning



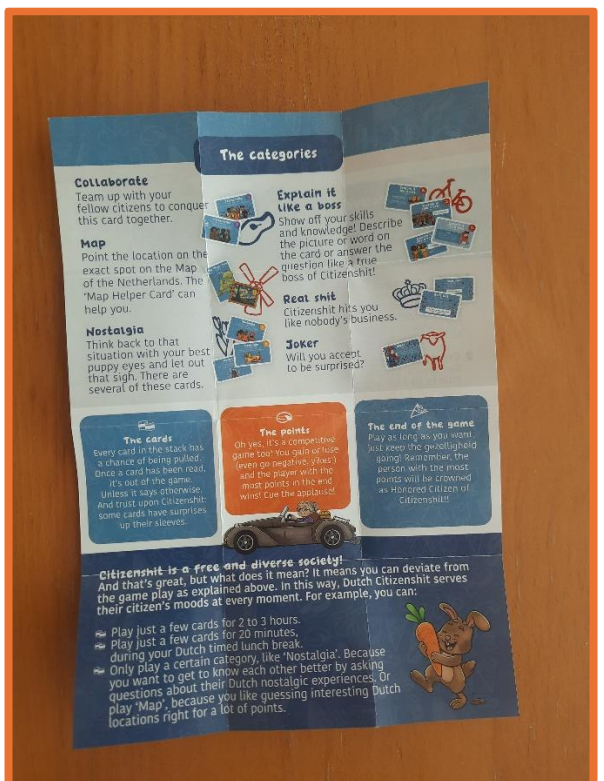
Voorkant



Achterkant



Instructies voorkant



Instructies achterkant



Doosje voor- en achterkant



Achterkanten: oranje, rood en groen



Het volledige spel met de voor- en achterkanten van de kaarten, de instructieflyer en het doosje.

Hoofdstuk 4:

B2B Functionaliteiten

Voorraadstatus

Er is een beperkte voorraad beschikbaar bij de eigenaar. Voor aantallen boven de duizend geldt een wachttijd van 4 tot 6 weken per bestelling.

Bestellen

Voor aantallen tot 20 kunt u de kaartspellen direct bestellen via de website: www.citizenshit.nl/shop.

Voor aantallen vanaf 20 kan er contact opgenomen worden met Suzanne de Graaf, eigenaar van Map out en Dutch Citizenshit, via mail: suzanne@mapout.nl of via telefoon: 06-42302824. Als u het wenst, kunt u ook het Bestelformulier gebruiken dat bij dit document is bijgevoegd.

Prijsgegevens

De prijs per spel is €19,95 incl. Een startup korting leidt tot €17,95 incl. per spel.

Aanschaffen

Voor aantallen vanaf 20 kan er contact opgenomen worden met Suzanne de Graaf, eigenaar van Map out en Dutch Citizenshit, via mail: suzanne@mapout.nl of via telefoon: 06-42302824. U ontvangt een vrijblijvende offerte en een voorstel voor een contactmoment om de bestelling en verzending te bespreken. Hiervoor is de volgende informatie van uw zijde nodig:

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| • Naam organisatie | • Adres organisatie |
| • Naam contactpersoon | • Postcode |
| • Gewenste aanhef | • Stad |
| • E-mailadres | • KVK nummer |
| • Telefoonnummer | • BTW-nummer |

Bestellen kan middels het Bestelformulier.

Hoofdstuk 5: SEO en Vindbaarheid

Vindbaarheid Dutch Citizenshit

Dutch Citizenshit heeft een eigen website, een Instagram account en een Youtube-kanaal. De website heeft de functie om te informeren en om te bestellen. Het Instagram-account heeft een sociale functie, en biedt mogelijkheden tot informeren en feedback delen, met name gericht op B2C contact.

B2B en B2C shop	www.citizenshit.nl/shop
Algemene website	www.citizenshit.nl
Instagram	@Dutch_Citizenshit

Contactinformatie

Bij alle vragen en Andere zaken kunt u contact opnemen met Suzanne de Graaf, eigenaar van Map out en het Dutch Citizenshit spel.

Telefoon : 06-42302824
E-mail : suzanne@mapout.nl